

## Pressemitteilung

### Woche des bürgerschaftlichen Engagements in Ulm: Info-Wäscheleinen als Blickfang fürs Ehrenamt

Ulm, 4. September 2026

Die Woche des bürgerschaftlichen Engagements macht vom 11. bis 20. September bundesweit auf die Bedeutung des ehrenamtlichen Einsatzes für die Gemeinschaft aufmerksam. Das Team der Freiwilligenagentur „engagiert in ulm“ informiert mit Wäscheleinen voller Engagement-Ideen über die vielfältigen Möglichkeiten in der Stadt. Die bunten Info-Blätter, die an den Leinen hängen, laden zum Lesen, Mitnehmen und Aktivwerden ein. Darüber hinaus können sich Interessierte am 15. September bei der Veranstaltung „Engagiert in Ulm – aber wie und wo?“ um 18 Uhr in der Radgasse 8 beraten lassen. Hier gibt es Orientierungshilfe für das reichhaltige Angebot von Vereinen, Organisationen und Initiativen in Ulm, sich einzubringen – für ein besseres Miteinander, für die Nachbarschaft, für Umwelt, Kultur, Bildung und vieles mehr.

Die Info-Wäscheleinen flattern in der Woche des bürgerschaftlichen Engagements nicht nur vor der Anlaufstelle der Freiwilligenagentur in der Radgasse, sondern auch an weiteren öffentlichen Plätzen wie am Marktplatz und am Judenhof. Sie informieren weithin sichtbar ebenfalls in den Ulmer Stadtteilen über die vielfältigen Beteiligungsmöglichkeiten, so zum Beispiel vor dem Weststadthaus oder am oberen Eselsberg: Am 17. September gibt es von 15 bis 17 Uhr auf dem Platz am Bürgerzentrum Eselsberg (vor dem Rewe-Markt) Infos und Beratung zum bürgerschaftlichen Engagement.

Die bundesweite Woche des bürgerschaftlichen Engagements ist Herzstück der Kampagne „Engagement macht stark!“, die das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement ausrichtet. Sie verfolgt das Ziel, die Vielfalt und Bedeutung von Engagement sichtbar zu machen und zu würdigen. Schirmherr ist Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier.

Kontakt „engagiert in ulm“: Larissa Heusohn und Gudrun Blicke

